

PROGRAMME UEIE Marseille 2019:

Vendredi 5 Juillet 2019, 08:30 - 17:00 à l'Hôtel nhow Marseille, (ex Palm Beach)

8H30 - Accueil des participants

9H00 - Ouverture de l'Université d'Été de l'internationalisation des entreprises.

La journée sera animée par :

- **Philippe Gautier, Directeur Général de Medef International**
- **Jean-Christophe Gessler, Membre du board de la Fabrique de l'Exportation**
- **Etienne Vauchez, Président de l'OSCI**
- **Pedro Novo, Directeur Exécutif de Bpifrance en charge de l'Export**

9H15 - Plénière#1: Qu'est-ce qu'un « écosystème exportateur » peut apporter au succès d'une entreprise à l'international?

Objectif: Donner une parole totalement libre aux exportateurs: Qu'attendez-vous d'un écosystème export? Qu'y trouvez-vous aujourd'hui? Que souhaitez-vous y trouver demain? Quel est votre « dream écosystème »?

Keynote speaker : **Eric Fresnel, PDG Sleever International**

Moderateur : **Philippe Gautier**

Panelistes :

Eric Elkaim, Fondateur d'Alert Gasoil

Gregor Wolf, Délégué Général de German Export Trade

Christophe Arnoul, Directeur France de Catalonia Trade & Investment - ACCIÓ

Raluca Mogos Descotes, Enseignante chercheuse à l'Université de Lorraine

Laurent Sansoucy, Directeur France de la société OCO Global

Lien vers la vidéo de l'assemblée Plénière #1

(Résumé) : <https://www.youtube.com/watch?v=kq3yirblSzg>

10H30 - Plénière#2: Comment un écosystème exportateur peut-il apporter les compétences internationales nécessaires au succès à l'international?

Objectif: Mettre en évidence quelles sont les compétences nécessaires aux entreprises pour réussir à l'international ; analyser comment un écosystème exportateur peut apporter ces compétences.

Keynote speaker: **Professor Constantine S. Katsikeas, Enseignant chercheur à Leeds University Business School**

Modérateur : **Jean-Christophe Gessler**

Panelistes :

Jean-Paul David, PDG de Mercadex Europe (France), président de Mercadex International (Canada)

Jorg Stegemann, Managing Partner du cabinet Apollo Executive Search/Kennedy France

Laurent Guesdon, Directeur Régional Moyen-Orient et Europe Centrale de Clauger

Bernard Hennet, My Mother Agency

Lien vers la vidéo de l'assemblée Plénière #2

: <https://www.youtube.com/watch?v=sx96xqR7os0>

11H30-12H : Pause café

12H00 : Ateliers de co-création d'un écosystème exportateur

L'idée est de réunir tous les participants selon leur sujet d'intérêt dans le cadre d'ateliers, chaque atelier ayant un thème et un but: faire des préconisations en direction de l'écosystème français qui seront repris dans le LIVRE BLANC publié à l'issue de l'Université d'été.

Atelier A: Permettre davantage de stratégies collectives entre entreprises françaises à l'international

Les stratégies de coopération entre entreprises sont au coeur des réussites internationales de nombreux écosystèmes: les marques-pays ("made in Italy"), les partenariats GE-PME (Allemagne), les consortiums d'exportation (Italie), les coopérations entre producteurs et sociétés de commerce (Pays-Bas, Corée, Japon, Chine): comment dynamiser ce type de démarche entre entreprises françaises?

Animateurs :

Jean-Christophe Gessler, Membre du board de la Fabrique de l'Exportation
Michelle Grosset, Secrétaire Générale de l'ADEPTA

Atelier B: Créer, animer des réseaux pour accélérer le développement international des entreprises françaises

Les stratégies de réseaux sont au coeur des réussites internationales de nombreux écosystèmes: diasporas (italienne, chinoise), associations d'exportateurs (Hambourg), réseaux de remontées d'opportunités, etc. : comment dynamiser ce type de démarche pour les entreprises françaises?

Animateurs :

Alain Meyssonier, CCEF PACA, Africalink
Aurélié Mesnil, Réseau Bpi Excellence

Atelier C: Externalisation de fonctions clés de l'exportation

Les stratégies d'externalisation permettent aux entreprises de disposer immédiatement des compétences internationales dont elles ont besoin pour réussir pleinement: comment dynamiser ce genre d'offre pour les entreprises françaises?

Animateur :

François Coulin, Directeur de la société Marex
Tiny Doucende-Ramirez, Déléguée international Bpifrance

Atelier D: Formation, recrutement

Les entreprises internationalisées ou en cours d'internationalisation ont besoin de ressources humaines compétentes pour mener leur développement; elles peuvent les acquérir par la formation et le recrutement; comment dynamiser ce marché en France?

Animateurs:

Bradley Stock, Président de la société LingoFacto
Jorg Stegemann, Managing Partner du cabinet Apollo Executive Search/Kennedy France

13H00–14H30 : Buffet/Déjeuner

14H30 - Plénière#3: Comment un écosystème exportateur peut-il aider les entreprises à faire face aux défis financiers de leur internationalisation: investissement immatériel dans la prospection, augmentation du BFR, délais de paiements accrus, risque de contreparties et de devises, etc.

Introduction: Se développer à l'international est un investissement, un investissement qui est à la fois risqué et rentable, tant sur le plan des flux que des actifs. Comment un écosystème d'exportation peut-il favoriser le financement du développement international des PME et ETI et les aider à faire face aux défis liés à la croissance internationale: investissement immatériels dans la prospection, augmentation du BFR et des délais de paiement, risques de contreparties, nécessité parfois de faire financer ses clients, etc.

Keynote speaker: **David Avram, Directeur Trade & Export Finance, FIVES**

Modérateur : **Etienne Vauchez**

Panélistes;

Arthur Leroux, Président de la société Enogia
Grégory Poitrasson, Président HPS International
Frédéric Royer, Président de la société Doriane

Lien vers la vidéo de l'assemblée Plénière #3
: https://www.youtube.com/watch?v=KK_J9xpY6ns

15H30 - Plénière#4 : La «Trade Tech », ou comment l'écosystème digital révolutionne le commerce international

Introduction: Comment un écosystème digital peut-il favoriser le développement international des entreprises et la bonne exécution de leurs opérations?

Keynote speaker: **Josep Rialp, Professeur à l'Université Autonome de Barcelone**

Modérateur: **Pedro Novo**

Start up et innovations digitales présentées:

Bruzzo Dubucq, blockchain, "smart contract"

IbanFirst, paiements et transferts en devises étrangères en utilisant les cours en temps réel en mode Banking-as-a-service

Oohee, réseau d'expats au service des PME

Trade Club, plateforme accompagnement International du Groupe Crédit Agricole

Transpare, solution de comparaison et de sélection de services de transitaires

Traxens, "smart container" et coordination de la "supply chain"

WorldSellers, solution e-commerce international

Lien vers la vidéo de l'assemblée Plénière #4
: <https://www.youtube.com/watch?v=3GUcLbXnxcs>

17H00 - Fin des travaux